

你想變聰明嗎？你想變富有嗎？

今天聊聊：我們為什麼要閱讀？

開門見山

大前研一談「低IQ時代」，以日本年輕人為例指時下年輕人只關心半徑3公尺以內的事情。藉此測試一下同學關心時事的狀況，討論起塑化劑風暴，激勵同學了解「敬業」的重要性：知識可以致富、也可以致命，你選擇走哪一條路？接著從幾個面向談閱讀與知識累積。

【讀書會與八點檔】

A：從幾個現象聊起

- (1) 大咖罷演八點檔：
- (2) 戲劇一姐演老梗
- (3) 版面遍地「小三」、「事業線」、「嫁進豪門」

B：九歌出版社2010年度文學選發表會

散文選主編張曼娟認為：

新一代成長於網路，寄生於視聽的聲光刺激，逐漸失去閱讀的能力，「普通讀者」才是搶救閱讀危機的目標。她說，她會將這本年度散文選「像Prada包一樣隨身攜帶」，因為作品「不遜於任何名牌精品」。

大前研一新書「低IQ時代」，商周出版

大前研一2006年底成功預告了「M型社會」，2010年提出更令人憂心的警告—「低IQ時代」來臨了。

作者在書中舉出發生於日本的例子：

念錯字的官員、年輕人只對自己半徑3公尺內的事情有興趣、人民對政策漠不關心、大眾被媒體輿論牽著鼻子走.....

這都是走向「低IQ時代」的徵兆了。 摘自【聯合報2010-02-19】

C：2010年誠品年度暢銷書排行榜的思考

前5名依序為：

陶子的「我愛故我在」，圓神：狂賣20萬本，賺千萬版稅

丹·布朗「失落的符號」，時報文化

蕭宏慈「拉筋拍打治百病」，橡實文化

蔡康永「說話之道」，如何

伊莉沙白·吉兒伯特「享受吧！一個人的旅行」，馬可孛羅文化：電影受歡迎

誠品副董事長吳旻潔受訪時說：

這一年的榜單**回歸個人需求的閱讀本質**，

D：這意味著什麼？

當馬總統也用iPad上臉書，中共領導人也在線上聊天了...

當大學生可以一整個星期宅在宿舍裡...

E：這意味著什麼？

仍然，世界上故事在發生.....

誠如時代雜誌副總編輯艾略特所言：

「我們總是試圖透過人來述說故事，

我們發現這是讓人們思索世界上發生什麼事情的絕佳方式。」

時代雜誌全球最具影響力竹百大名單反映了來自中東、亞洲甚至社群網站的精彩故事。

F：「你為什麼這麼聰明？」

日本趨勢大師大前研一與遠東集團總裁徐旭東對談，

徐總裁率先問出許多人的疑：「你為什麼這麼聰明？」
大前研一透露，**他每天要看500份簡報、3500則新聞。**

G：這意味著什麼？ 回歸個人需求的閱讀本質
不管興趣為何、年紀多大、方式又如何，
閱讀都會是你的維他命，身？心？靈？

H：品味閱讀，不妨先從閱讀人生開始（註1）

除了時代雜誌的全球百大人物，
台灣許多人物也都憑著負責守本份的精神贏得世人景仰與世界的感動。
BBC（英國國家廣播公司）就曾於2010年10月報導，
台灣政府與民間都很希望中華民國能打開國際知名度，
台灣有些民眾努力的成果比政府更顯著，例如：
高球好手**曾雅妮**攀上世界頂峰榮獲球后寶座、
在YouTube一鳴驚人的小胖**林育羣**、
愛心阿媽**菜販陳樹菊**阿媽、
美國第一夫人密雪兒設計禮服的**吳季剛**、
贏得國際麵包大賽冠軍的**吳寶春**、
他們都是以軟實力受到注目。

以下自我思考

1：你的閱讀習慣？你每天閱報嗎？或.....

想一想：我的閱讀形式

2：我心目中的書，是什麼樣子？

2010諾貝爾文學獎得主尤薩說：「**我心目中的書是紙印的書**」

「我希望新科技不是書籍內容庸俗化的代名詞。」

3：我的閱讀的非凡樂趣在於？

尤薩說，「**我們必須鼓勵年輕一代閱讀，我們尤其要使年輕人相信，**

文學不只是知識，不只是學習某些理念的途徑，

本身更是一種非凡的樂趣。」（2010·10·9聯合A12）

4：我的聰明與思考之源又是什麼？

（註1）閱讀小人物如何憑智慧豐富人生心靈財富

台東愛心菜販陳樹菊阿媽，小人物大行善

慈濟證嚴上人：以愛為寶

無獨有偶，2011年4月時代雜誌公佈全球最具影響力的百大人物，慈濟的證嚴法師是唯一上榜的台灣人，台灣愛心島的軟實力已受世界矚目。

麵包師傅吳寶春：

「冠軍只是當下，學習才是長遠，永遠別忘記自己來自哪裡。」

富人行善與快樂的真諦：

投資理財專家巴菲特（股神）與微軟創辦人比爾蓋茲揪團行善。

巴菲特並立下贈予誓言：**在我有生之年或過世後，將把99%以上的財產捐給慈善機構.....**

鴻海集團總裁郭台銘：金錢買不到快樂，金錢也買不到幸福。

他認為，只有把財富用到真正需要的人身上，甚至用到社會上，才是快樂的事。

災難見勇氣、關鍵時刻見智慧：全日本的定心丸枝野幸男

福島五十壯士，他們不畏隨時可能壯烈犧牲，就為了換取奇蹟。一位受訪者說他不怕死，因為這是他的工作。

演講照片



