



正修科技大學



教育部獎勵科技大學及技術學院教學卓越計畫

產業界專家教學「鐘點演講」成果報告

100-101年度計畫

分項計畫名稱：TH-2 「強化教師業師交流」

承辦單位：註冊課務組-通識教育中心

執行日期：100年10月12日

業師姓名：蘇正國

任課教師：林鳳女庄

目 錄

一、執行內容 卓越・學習卓越

Excellent Teaching & Learning

1.演講大綱

2.演講內容

二、演講照片

一、 執行內容

1. 演講大綱

行銷概念;傳播行為與傳播導論;台灣目前的媒體生態;全球未來媒體趨勢;
發行人、閱讀率與收視率的迷思;台灣媒體廣告市場的困境;媒體的自律與他律;
行銷策略與記者會之舉辦;機關團體新聞發佈技巧與媒體公關;危機處理與媒體受訪策略;
新聞的定義;優質新聞報導的寫作技巧;新聞寫作案例介紹、Q & A、寫作練習、採訪企劃案例。

2.演講內容

如附加檔

三、演講照片



介紹業師: 新新聞文化事業股份有限公司南部分社蘇正國社長



蘇分社長和學生課堂互動實況



蘇分社長演講實景



正修科大幼保系產業專題介紹

講課日期：2011.10.12
 講課地點：正修科大幼保大樓202室
 講課內容：產業專題介紹



2

媒體生態與行銷概念

課程大綱：

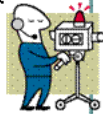
- 一、**行銷概念**：
皇帝、總統、政府、企業、宗教、社團、個人都要包裝行銷。
- 二、**傳播行為與傳播導論**：
學者對於傳播導論的歸納以及傳播的定義。
- 三、**台灣目前的媒體生態**：
從產業經營面分析無線電視、衛星電視、有線電視、網路、電台、雜誌、報紙現況。



3

全球未來媒體趨勢

- 四、**全球未來媒體趨勢**：
談網路、電視、報紙、雜誌、電台之競合；如何面對數位革命；掌握重要部落格人氣通路。
- 五、**發行人、閱讀率與收視率的迷思**：
追求閱讀率、發行人、收視率第一的迷思與核心價值。
- 六、**台灣媒體廣告市場的困境**：
不斷縮水的廣告市場，導致媒體經營困頓。



4

媒體的自律與他律

- 七、**媒體的自律與他律**：
媒體自律VS他律。
- 八、**行銷策略與記者會之舉辦**
(以大型文化活動媒體操作為例)：
活動發想(假設是單一活動)、主題定位(設定議題)、選定代言人、企劃書撰寫、記者會流程擬定、畫面設定(動態)、發採訪通告(預告新聞)、主跑記者電話確認、活動會場接待、活動時間掌握與新聞資料傳送、追蹤報導結果。

5

新聞發佈技巧

- 九、**機關團體新聞發佈技巧與媒體公關**：
媒體公關(了解媒體特性、版性、掌握媒體對於新聞的需求方向、發言人與記者互動)。置入性行銷的評析(案例分享)。
- 十、**危機處理與媒體受訪策略**：
落實機關發言人制度、避免一人一把號、誠實面對媒體、機關危機處理VS行政效率、化危機為轉機。(案例分享)。



6

新聞的定義

- 十一、**新聞的定義**：
不同媒體屬性，對於新聞的定義與取捨，會有極大差異。基本上要準確、公正、客觀、平衡。
- 十二、**優質新聞報導的寫作技巧**：
倒金字塔式VS鑽石式的新聞寫作方式。
- 十三、**新聞寫作案例介紹、Q&A、寫作練習、採訪企劃案例**。



7

世界發行人最大報紙前三名皆為日本

- 根據世界報業協會發佈的**2008年**全球報紙發行人排名**(2007年數據)**，前三名均為日本報紙，《讀賣新聞》以每日發行人**1002萬1千份**再度蟬連第一，且是全球唯一發行人超過一千萬份的報紙。中國共有**25家**報紙進入前一百大，是上榜數最多的國家。台灣則只有《自由時報》一家入榜，排名全球第**83名**。

中國人民日報發行人量在世界排名第九

- 發行人排名世界前**10名**的報紙中，日本占了**5家**，除了《讀賣新聞》，其餘分別是第**2名**《朝日新聞》，發行人超過**800萬份**，第**3名**《每日新聞》，發行人將近**400萬份**，第**7名**《日本經濟新聞》，發行人超過**300萬份**，第**10名**《中日新聞》，發行人**275萬份**。前**100大**報紙中，日本占了**18家**，僅次於印度的**19家**及中國的**25家**。中國人民日報，每日發行人**280.8萬份**，世界排名**第9**。

日本人最愛看報 比利時人閱報時間最長

- 中國報紙平均每日發行總量**1.07億份**，全球第一；印度**9900萬份**，緊追其後；日本**6800萬份**，排名第三；美國**5100萬份**、德國**2060萬份**，分居四、五。不過如以人口計，日本才是全世界最喜歡看報紙的國家，平均每千人訂閱報紙超過六百份；比利時人看報時間最長，平均每天多達**54分鐘**。

紐約時報排名第45 卻最有影響力

- 美國報業明顯衰退，只有七家報紙進入前**100大**，排名最前的是《今日美國》，以**229.3萬份**居第**13位**，其次是《華爾街日報》**201.2萬份**，排名第**19位**。影響力最大的《紐約時報》，只以**103.8萬份**排名第**45位**。

台灣的alexa網站排名

- 台灣的alexa網站排名
- **Top Sites in Taiwan**
The top 500 sites in Taiwan
or Yahoo熱門網站排名

講師：蘇正國

● THE END

