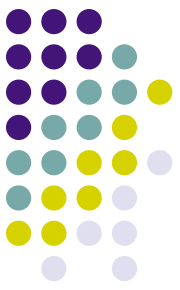


1.何謂新聞?



- 解開閱聽人的盲點—如何辨別何為有助於閱聽人增廣見聞、吸收新知的新聞，或是填補空檔的垃圾新聞?



2. 隔行如隔山?

- 平面報紙、廣播、電視同屬新聞媒體，但不同的同樣媒體型態，新聞取向大不同，癥結在於媒體特性差異，營造出不同的新聞風貌。



3. 兄弟登山、各自努力?

- 不同領域的媒體記者順應所屬媒體特質以致各有取材方向；同樣一則新聞出現懸殊差異，關鍵在於媒體特性、風格、色彩。



4.新聞，眼見為憑最真實？

- 閱聽人的迷思—不要成為照單全收的閱聽人。聽、看、讀新聞切勿盲目概括承受，對感興趣或有所懷疑的新聞不妨多涉獵幾台或幾份報紙，以了解其中的差異作進一步判斷。

5. 閱聽人不是牛，別讓媒體牽著鼻子走。



- 譁眾取寵、炒作新聞、假新聞充斥已經成為當前台灣媒體的通病，有些新聞甚至以告知為名作包裝，其中卻是公器私用暗藏玄機。



6. 了解時事，培養世界觀，讓新聞
成為你生活、工作的好夥伴。