

視覺藝術與美感的傳達

-以服裝設計為例-



<#>

何謂視覺藝術與美感



- 視覺藝術
 - 公共的、他人的藝術美學所建構的一種價值。
- 視覺美感
 - 抽象的自我體認，由個人的經驗累積而架構出自我風格的一種認同。

兩者是相融的,美感在內,藝術在外

深入探討



- 世間的人事物是如何界定美與醜、好與壞、上等或劣等、好品味與無品味?
- 美感藝術是否超越階級、種族、文化等藝術?

設計工作探討

- 設計工作
 - 設計師將自身美感、自我體認的美好、或想要表達的情感，藉由各種技術完成其作品來得到認同與產生共鳴!
- 視覺美感藝術在現今生活上的重要性, 必須性
 - 環保/兩性/社會/公共建設/教育/娛樂
- 服裝設計與視覺藝術的關聯性
 - 設計-製作-商業-販售-交流-產生更多的影響力
- 淺談服裝設計

服裝設計

- 何謂服裝設計? 服裝設計又與藝術美感之傳達有何密切的關係?
 - 設計師分析流行趨勢，加上自身的創意元素，利用裁縫技巧製作出服飾商品給特定的大眾族群。
 - 設計師的中心思想、創意走進人們的生活之中。
 - 創意藉由視覺的傳播，驅使人們在某個時間、場合，帶著某種心情穿上自我認同的服裝，並且受到肯定與讚揚。

~沒有藝術美感做後盾,如何設計出合宜的服裝!

~沒有文化背景的認知,如何設計能被穿著的服裝!

設計師作品欣賞



<#>

視覺美感的傳播路徑-廣告/雜誌/網路



視覺美感的傳播路徑-模特兒



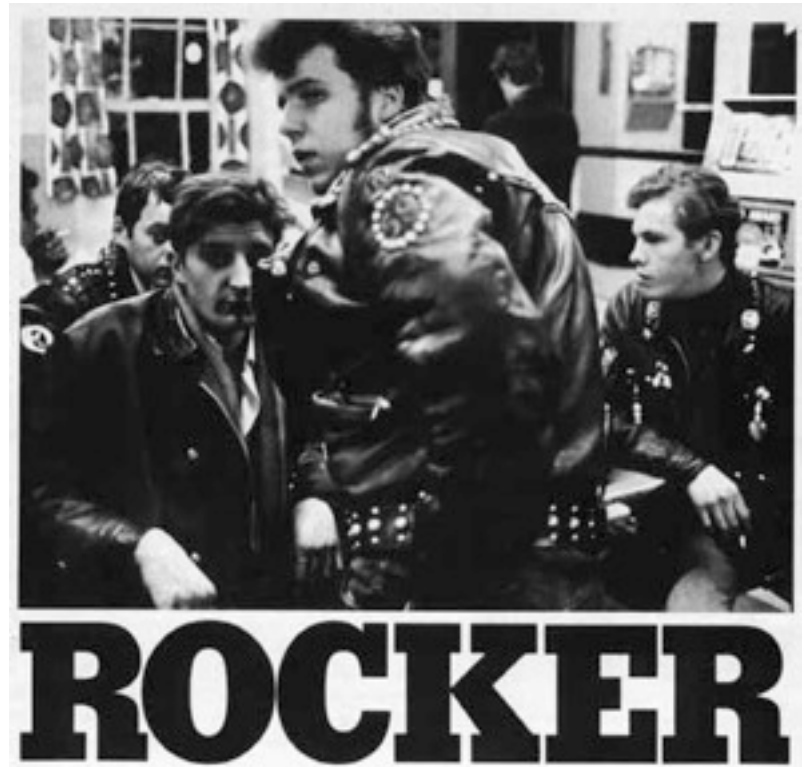
<#>

視覺美感的傳播路徑-動人的劇情



<#>

視覺美感的傳播路徑-感情的共同點



<#>

設計

- 如何設計出人們喜愛的服裝---
 - 藝術美感不僅能被傳達，還能夠深耕，甚至發酵...
(chanel , ck...



服裝設計與藝術之結合



- 服裝設計運用大量的藝術技巧(摺紙/圖騰/繡花)去堆疊一件平面的布料，使其成為立體作品。
- 設計者必須清楚的了解這些藝術技巧會帶給觀賞者怎樣的視覺印象，才能展現出作品的特色風格。

服裝設計與藝術之結合



<#>

THE END



THE END..

