

2024 全球商業經營管理學術研討會

場次 1	地點：人文大樓八樓研討室（11-0804）	時間：10:30~11:45
主持人	胡育豪 教授	
H035	品牌來源國製造國一致性對知覺品牌真實性的影響 作者：林靜儀、邱佩妤	
H016	價值投資與波浪理論之研究-以奇鎰為例 作者：黃淑怡、魏文欽	
H038	Out-of-Sample Forecasts for Asian Stock Markets Estimating Dynamic Factor Forecasts with the Kalman Filter Approach 作者：Yu Hau Hu	
H010	新冠疫情對台灣金控公司股價波動影響之研究 作者：柏婉貞、莊凱婷	
H069	耐久品零售通路如何運用臉書進行顧客關係管理之研究-以生活家具館為例 作者：陸明彥、汪秩仁	

場次 2	地點：人文大樓八樓研討室（11-0805）	時間：10:30~11:45
主持人	胡琬珮 教授	
H014	綠色品牌形象、綠色消費與健康意識認知對美髮沙龍經營影響之研究-以 A 美髮沙龍為例 作者：胡琬珮、黃詩祐	
H043	手機依賴、綠色消費與健康意識認知對 O2O 營銷模式影響之探討-以 A 美髮店為例 作者：胡琬珮、徐煒翔	
H051	元宇宙下燒烤產品廣告研究 作者：林鳳美	
H062	舒壓、療癒對空服人員工作壓力與幸福感歷程之研究 作者：胡琬珮、焦憶原	
H066	Z 世代工作價值觀對人才招募與培訓影響之研究-以餐飲服務業為例 作者：胡琬珮、胡欣妤	

2024

全球商業經營管理學術研討會

場次 3	地點：人文大樓八樓研討室（11-0812）	時間：10:30~11:45
主持人	連哲輝 教授	
H013	Blockchain Technology Implementation: An Empirical Study in Taiwan Author: Show-Hui Huang, Che-Hui Lien	
H022	Exploring the Customers' Intention to Adopt Artificial Intelligence-Driven Mobile Banking in Taiwan and Thailand Author: Pei-Xuan Chuang, Teng-Tsai Tu, Pei-Fang Li	
H023	The Impact of Investor Sentiment on the Return and Volatility among the U.S., U.K., Taiwan and Indonesia Author: Pei-Chi, Chang, Teng-Tsai Tu	
H056	Applying ethical leadership styles to enhance job satisfaction and work motivation among international part-time student employees at Hi-Lai Hotel Banquet Hall in Taiwan to increase their willingness to work Author: 柯達泰、許宛容	
H057	Exploring the Influence of Technology Acceptance Model (TAM) and App Interactivity on Generation Z's Purchase Intention The Moderating Role of Impulsiveness in AI-Driven E-commerce Apps Author: 韓美麗、許宛容	

場次 4	地點：人文大樓八樓研討室（11-0813）	時間：10:30~11:45
主持人	蔡璧徽 教授	
H036	國際重大事件造成油價波動對臺灣石油相關產業股價的影響 作者：蔡璧徽、洪俊原	
H055	比較 ARIMA 與 GM(1,1)兩種預測方法於五種外幣匯率預測之研究 作者：李政鋼、謝宗佑	
H067	應用實驗設計方法及 CAD/CAM 自動編程技術探討加工參數對工時之影響及兩種迴歸模型之比較 作者：李政鋼、許武其、洪秉葳、陳武欽、陳禹豪	
H068	The Digital Transformation Journey of Taiwan's Insurance Industry: Current Status and Future Prospects Author: Su Chih-Mei, Lai Cheng-Yu	
H044	價值投資與道氏理論之研究：以宏碁與華碩為例 作者：黃泓傑、魏文欽	

2024

全球商業經營管理學術研討會

場次 5	地點：人文大樓七樓研討室（11-0707）	時間：10:30~11:45
主持人	廖敏治 教授	
H030	我國各縣市囤房稅制對房價影響之實證分析 作者：沈玫萱、姚名鴻	
H045	高雄市房地產價格波動影響因素之研究 作者：鄭凱澤、柏婉貞	
H048	香水直播銷售預測模式構建與應用 作者：黃俊豪、李緒東	
H053	初探專案團隊經營之關鍵因素 作者：李亮君、李啓誠	
H054	雇主品牌對人員招募之實證研究-以軍事單位為例 作者：李亮君、李啓誠	
H074	全球股市窗飾效應之研究 作者：李顯儀、林佳曄	

場次 6	地點：人文大樓七樓研討室（11-0709）	時間：10:30~11:45
主持人	蘇懿 教授	
H011	停車場智慧創新系統 作者：李淑芬、李弘家、顏佑庭、陳奕綸、鄒博淳	
H012	探討人臉辨識系統應用於課堂點名準確度之研究 作者：李淑芬、蔡宜君、張家祥、鄭育綸、李冠誼	
H018	ESG 評鑑與機構投資人關聯性之研究 作者：汪青萍、胡柔安	
H020	組織認同、工作態度對自我效能的影響 作者：廖承濰、紀麗秋、鄧誠中	
H024	房地合一稅與平均地權條例修法對於房市影響之研究 作者：曾渝翔、柯伯昇	

2024

全球商業經營管理學術研討會

場次 7	地點：人文大樓八樓研討室（11-0804）	時間：13:30~14:45
主持人	林坤霖 教授	
H025	影響越南貿易淨額因素之研究 作者：何氏香、李顯儀	
H031	俄烏戰爭對台灣中信局黃金價格影響之實證分析 作者：莊欣穎、柯伯昇	
H032	得獎基金後續績效表現之研究 作者：嚴翊蓁、李顯儀	
H050	以個案 G 公司探討拖吊業經營之關鍵成功因素 作者：周長志、林坤霖、陳玉雲	
H052	以個案 C 廢棄物處理廠探討技術效能提升之關鍵因素 作者：黃心葦、林坤霖、李富源	

場次 8	地點：人文大樓八樓研討室（11-0805）	時間：13:30~14:45
主持人	朱國明 教授	
H039	ChatGPT 結合提問探究法對微積分學習動機、學習態度與學習成效之影響 作者：吳秉原、林純穗	
H041	廠商關係學習、國際行銷策略對 國際市場知識影響之研究 作者：王浚丞、汪昭芬、譚大純、王韻閔	
H042	以資訊系統成功模型探討 ERP 系統對工作績效之影響 作者：吳芸瑄、蕭顯勝、葉芯妤	
H061	影響各縣市家庭廢棄物因素之實證分析 作者：曾恩歆、姚名鴻	
H070	轉換型領導對個人雙元創新行為之影響-以心理資本為中介變項 作者：黃佩文、張露藝	

2024

全球商業經營管理學術研討會

場次 9	地點：人文大樓八樓研討室（11-0812）	時間：13:30~14:45
主持人	周秀蓉 教授	
H034	在享受個性化服務下消費者個人隱私資訊類型揭露意願差異之研究-以零售業應用 AI 為例 作者：邱緯倫、汪秩仁	
H065	探討台灣智慧醫療永續發展應用與趨勢之研究 作者：周秀蓉、池綠涔、黃佳宏	
H040	碳權交易下 SDGs 指標影響權重之研究 作者：吳冠頡、鄭仲庭、郭郁文、陳思好、黃坤祥	
H058	探討外派人員情緒勒索對離職意願的影響—以工作滿意度為中介變項 及以文化智商為調節變項 作者：徐婷慧、蕭顯勝、黃海睿	
H064	探討動漫活動與角色扮演的推廣效果-以高雄捷運為例 作者：楊雅純、汪秩仁	

場次 10	地點：人文大樓八樓研討室（11-0813）	時間：13:30~14:45
主持人	陳珈伊 教授	
H015	線上學習平台的內容行銷對使用者的知覺價值、顧客滿意度與使用意願影響之研究 作者：林義屏、陳貴暘	
H017	中國信託銀行信用卡關係行銷、服務品質、顧客滿意度與行為意向關係之研究 作者：張純萍、王舜元	
H029	自助洗衣店成功因素關聯性分析 作者：陳國雄、黃啓瑋、顏瑞美*	
H060	觀光工廠之體驗行銷研究 以豐喜企業為例 作者：丁信仁、吳建明、楊獻漳	
H073	企業實踐 ESG 與營運績效關係之研究 作者：陳珈伊、林恩霆	