

計畫名稱	休閒遊憩與創意產業經營管理學分學程		
方案特色	開設跨學院跨領域學程	承辦單位	人文社會學院
執行方案主持人	薛福財	聯絡方式	分機：6005
			E-mail： <a href="mailto:blackwhale@csu.edu.tw">blackwhale@csu.edu.tw</a>
方案說明	<p>因應多元化社會之學習環境與產業發展趨勢，整合院系專業課程，推動一系列新興跨領域學程，培育跨領域之專業人才。因此本計劃整合管理學院之「國際企業系」、「企業管理系」與人文社會學院之「運動健康與休閒系」、「觀光遊憩學位學程」、「應用外語系」以及「幼兒保育系」之基礎，並透過人文社會學院所開設之整合課程，進行串連。結合管理學院及人文社會學院各項教學資源，開設各種整合且具實務性之跨領域學程，突破院與院之間之合作關係，擴展學生學習領域，更能夠使學生依照興趣、有系統地學習更多專業課程，並且輔導學生考取相關證照，厚植未來進入職場競爭能力。</p>		
具體內容	<p>1. 分系基礎課程</p> <p>(1) 管理學院規劃課程如下：(國際企業系、企業管理系) (至少修習 8 學分)</p> <p><u>國際企業管理</u>、<u>國際行銷管理</u>、<u>國際運籌管理</u>、<u>消費者行為</u>、<u>跨文化管理</u>、<u>國際財務管理</u>、<u>管理學</u>、<u>國際商展實務</u>、<u>商展英文實務</u>、<u>商務英語會話</u>、<u>商務談判實務</u>、<u>電子商務</u>、<u>連鎖企業管理</u>、<u>國際流通管理</u>、<u>整合行銷溝通</u>、<u>零售管理</u>、<u>賣場設計與規劃</u>、<u>策略人力資源管理</u>。</p> <p>(2) 人文社會學院規劃課程如下：(運動健康與休閒系、觀光遊憩學位學程、應用外語系、幼兒保育系) (任選一模組至少修習 8 學分)</p> <p><b>模組一</b></p> <p><u>旅館管理</u>、<u>餐飲管理</u>、<u>酒與飲料知識品評</u>、<u>服務業管理</u>、<u>旅行業經營管理</u>、<u>休閒資源規劃與管理</u>、<u>領隊與導遊實務</u>、<u>休閒活動規劃與設計</u>、<u>觀光英語</u>、<u>解說導覽</u>、<u>專題旅遊企劃</u>、<u>觀光學導論</u>、</p> <p><b>模組二</b></p> <p><u>基礎英語口語訓練</u>、<u>中級英語口語訓練</u>、<u>基礎商用英文</u>、<u>進階商用英文</u>、<u>行銷與管理</u>、<u>商用英文書信</u>、<u>英文簡報實務</u>、<u>電子商務英文</u>、<u>財經英文</u>、<u>商展英語</u>、<u>英語溝通談判技巧</u>、<u>消費者行為學</u>、<u>人際關係</u>、<u>行銷與管理</u>、<u>英文秘書實務</u>、<u>企業管理概論</u>、<u>觀光資源概要</u>、<u>跨文化溝通</u>、<u>餐飲英語會話</u>、<u>旅遊法規</u>、<u>英語臺灣簡介</u>、<u>導遊實務</u>、<u>觀光英語</u>、<u>國際禮儀</u>、<u>領隊實務</u>、<u>旅館管理英語</u>、<u>航空英語</u>、<u>英語全球名勝導覽</u>、<u>英語隨行解說</u>、<u>旅程規劃與設計</u></p> <p><b>模組三</b></p> <p><u>設計概論</u>、<u>造形原理</u>、<u>活動企劃</u>、<u>益智型玩具設計</u>、<u>兒童產業領導與溝通</u>、<u>互動媒體教材設計</u>、<u>產品設計</u>、<u>展示設計</u>、<u>企劃行銷</u>、<u>創業管理與規劃</u>。</p> <p>2. 學院整合課程-人文社會學院整合課程(至少修習 2 學分)</p> <p>「會展管理與實務」、「門市服務管理」、「領隊與導遊實務」。</p> <p>3. 修課學生以「國際企業系」、「企業管理系」、「運動健康與休閒系」以及「觀光遊憩學位學程」為主，並且輔導學生參與各種相關證照考試。</p> <p>4. 共修習 19 學分以上，</p>		
預定達成之量化目標	<p>1. 課程於 1 年半修習完畢。</p> <p>2. 整合課程能夠輔導學生參與「門市服務證照」、「會議展覽認證」、「領隊導遊證照」等 3 種證照考試。</p>		
預定達成之質化目標	<p>1. 提升學生專業技能，協助學生有組織、有計畫、有效率地獲取相關專業技能證照，緊密地落實課程與專業證照的結合。</p> <p>2. 推動院與院之間的合作關係。</p> <p>3. 提供學生多元學習之管道，增進學生廣博學習的機會。</p>		